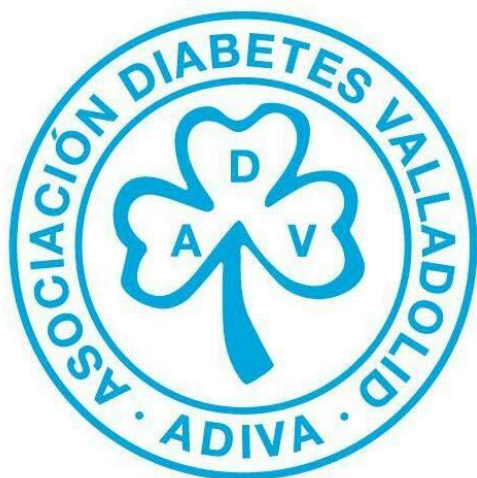




MEMORIA

ACTIVIDADES 2025

ASOCIACIÓN DIABETES VALLADOLID
C/ PARROCO DOMICIO CUADRADO 4
47004 VALLADOLID

Email: info@diabetesvalladolid.com

Teléfono de contacto: 983 39 68 12 – 635 433 411

INDICE

INTRODUCCIÓN

1.- PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

2.- FINES ESTATUTARIOS

3.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y FUNCIONAMIENTO

4.- MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN

5.- GRUPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- **5.1 FORMATIVAS Y EDUCATIVAS**
- **5.2 CONCIENCIACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA ENFERMEDAD**
- **5.3 ENCUENTROS LÚDICOS Y CULTURALES**

6.- COLABORACIONES SOLIDARIAS

7.- PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, JORNADAS Y ENCUENTROS

8.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN AÑO 2025

9.- PROGRAMAS DE LA ENTIDAD

10.- RECURSOS HUMANOS DE LA ASOCIACIÓN

11.- RECURSOS ECONÓMICOS

12.- RESULTADOS OBTENIDOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

13.- PROPUESTAS DE MEJORA

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

DIABETES LA GRAN PANDEMIA MUNDIAL

Hoy en día, una de cada ocho personas en el mundo tiene diabetes, una cifra que se prevé que se eleva a una de cada nueve para 2045 si no se toman medidas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) la cataloga como una pandemia. La incidencia de la diabetes que sigue en aumento. 600 millones de adultos en todo el mundo tienen diabetes, pero casi la mitad permanecen aún sin diagnosticar.

España es el país europeo con más prevalencia después de Alemania y supone una gran carga para su sistema de salud.

Por ello, en la Asociación Diabetes Valladolid estamos comprometidos a trabajar con los laboratorios farmacéuticos, grupos de investigación científica, autoridades sanitarias y otras asociaciones para prevenir, tratar la enfermedad y apoyar a pacientes y familiares afectados.

1.- PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación Diabetes Valladolid (ADIVA), nació en 1978 con una clara vocación social y sin ánimo de lucro, cuyos objetivos principales son la defensa y la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes, el acompañamiento a pacientes y familias, la educación para el autocuidado y la promoción del bienestar y hábitos de vida saludables, en coordinación y complemento con el sistema sanitario.

Desde sus inicios ADIVA ha experimentado un crecimiento constante tanto en el número de personas asociadas como en los proyectos que desarrolla, generando un impacto positivo no solo en el colectivo de personas con diabetes, sino también en el conjunto de la sociedad vallisoletana, en toda la provincia de Valladolid. Este crecimiento ha sido posible gracias a la implicación, compromiso y dedicación desinteresada de las personas que forman parte de la Asociación, verdadero motor de su actividad.

DOMICILIO DE LA ENTIDAD

- Sede social: C/ Del Párroco Domicio Cuadrado,4 Bajo Valladolid
- Ámbito de actuación: la provincia de Valladolid

REGISTROS:

- Fecha de Constitución Legal de la Entidad: 12 de julio de 1978
- Número de Registro de Asociaciones de la Junta de Castilla y León: nº 2263, sección primera
- Reconocimiento Entidad de Utilidad Pública concedida en resolución del 17 de julio del 2008.
- Inscrita en el Registro Municipal de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento de Valladolid y desarrolla programas de voluntariado en el ámbito de la salud, dirigidos al apoyo de las personas con diabetes.

APROBACIÓN NUEVOS ESTATUTOS

En la Asamblea General Extraordinaria de Socios, celebrada el día 31 de mayo del 2025, el único punto en el orden del día fue someter a aprobación el borrador de los nuevos Estatutos. Dicho documento había sido previamente remitido a todos los socios para su conocimiento, valoración y presentación de sugerencias. Fue aprobado por unanimidad.

En el mes de junio, los Estatutos se han enviado al Registro de Asociaciones de la Junta de Castilla y León para su legalización y entrada en vigor, siendo incorporados al Registro de Asociaciones con el número 2263, Sección 1ª en virtud de resolución a la fecha 22/01/2026.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA ASOCIACIÓN

MISIÓN:

- Apoyar, ayudar y asesorar a las personas con diabetes en todos aquellos aspectos que mejoren su calidad de vida, favoreciendo la implantación de la educación diabetológica como proceso y parte imprescindible del tratamiento de la diabetes.

VISIÓN:

- Defender los derechos de las personas con diabetes ante las instituciones.
- Participar activamente en las campañas de prevención y sensibilización acerca de la diabetes y la promoción de estilo de vida saludable.
- Apoyar la investigación y la educación diabetológica en el autocuidado de los pacientes con esta enfermedad.

NUESTROS VALORES:

- Compromiso con la sociedad, de la cual formamos parte. Abiertas a cualquier grupo de interés relacionado con la patología y con sus diferentes tipos de diabetes. Cultura de innovación e incorporación de nuevos conocimientos. Honestidad, austeridad y prestación de servicios.

ADHESIONES

ADIVA forma parte de dos Federaciones de ámbito superior, con las que coopera en la defensa y el bienestar de las personas con esta enfermedad.

- FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE DIABETES DE CASTILLA Y LEÓN (FADCYL): ámbito regional
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES (FEDE): ámbito nacional

Asimismo, la asociación colabora y mantiene alianzas estables con entidades de referencia como:

- EL FORO ESPAÑOL DE PACIENTES,
- LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN
- LA ASOCIACIÓN DIABETES MADRID,
- FORO ESPAÑOL DE PACIENTES

REDES SOCIALES

- Página Web: diabetesvalladolid.com con 3.792 visualizaciones.
- Redes Sociales:
 - Facebook: ADIVA-Asociación-Diabetes-Valladolid/61577746645342. Durante el 2025 fue necesario abrir una nueva. A 31-12-2025 cuenta con 67 seguidores y 6.014 visualizaciones.
 - Instagram: [diabetesvalladolid](https://www.instagram.com/diabetesvalladolid) con 1.478 seguidores y 52.801 visualizaciones
 - X.com: [AdivaValladolid](https://twitter.com/AdivaValladolid) con 992 seguidores y 4.636 visualizaciones

HORARIO APERTURA SEDE

- Lunes, martes y jueves de 9 a 14 horas
- Miércoles y viernes de 10 a 14 horas
- Miércoles por la tarde, también de 17 a 19 h.

2. FINES ESTATUTARIOS

Constituyen los fines principales de la Asociación: la promoción y defensa de las mejores condiciones de vida de las personas con diabetes, la prevención del desarrollo pandémico de ésta y las complicaciones asociadas a la enfermedad.

La Asociación es consciente de la trascendencia de la educación diabetológica y, por ello, considera un fin, igualmente prioritario, obtener el reconocimiento, como derecho sanitario, de una formación continuada y

un reciclaje de conocimientos para el control de la diabetes y el desarrollo personal de los individuos afectados por esta.

Se incluyen asimismo entre los fines de la Asociación:

- Organizar anualmente un campamento educativo dirigido a niños y niñas con diabetes, orientado a fomentar su autonomía en el control de la enfermedad, dotándoles de herramientas y conocimientos que contribuyan a mejorar su calidad presente y futura, así como la de sus familias
- Desarrollar acciones dirigidas a la educación y promoción del envejecimiento activo y saludable en el entorno de las personas mayores afectadas de diabetes.
- Concienciar y promocionar el asociacionismo y la comunicación entre personas con diabetes y/o de riesgo de padecerla.
- Conocer, informar, formar y defender los derechos de las personas con diabetes, promoviendo la mejora de sus derecho sanitarios, laborales y educativos, y exigiendo la eliminación de cualquier forma de discriminación que dificulte su plena integración social.
- Colaborar con la Administración, en los distintos niveles para la prevención y tratamiento de la diabetes y conseguir la ayuda necesaria de aquella para el propio desarrollo de la Asociación

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y FUNCIONAMIENTO

La Entidad está dirigida por la Asamblea de Socios/as que delega la gestión en una Junta Directiva (JD) compuesta por un grupo diverso de personas, representativo de los distintos perfiles que integran la asociación: padres/madres de niños/as con diabetes, jóvenes, personas adultas con la enfermedad y familiares.

Los miembros de la JD asumen responsabilidades compartidas y funciones específicas, con el fin de garantizar una gestión eficaz y el correcto funcionamiento de la Asociación. Es responsable de planificar, organizar y desarrollar el programa anual de actividades, orientado a mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes y su entorno familiar.

El funcionamiento se basa en un proceso cíclico que incluye la aprobación de las actividades anuales, la asignación de responsabilidades, la planificación y ejecución de las acciones, su seguimiento y evaluación, y la elaboración de propuestas de mejora para su incorporación en el programa del ejercicio siguiente.

Miembros de la Junta Directiva 2025

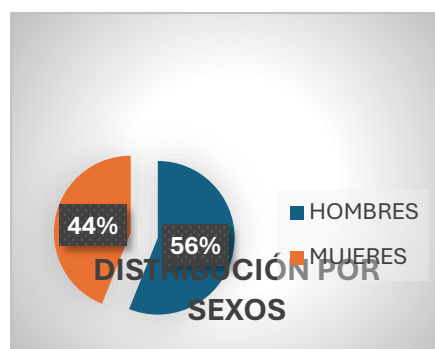
CARGO	NOMBRE	NOMBRADO
PRESIDENTE	Emilio Fernández Robles	8-7-2023 (Asamblea General Extraordinaria)
VICEPRESIDENTA	Mª Isabel Velicia González	12-6-2024 (Junta Directiva)
TESORERO	Julio Alfonso Pérez González	8-7-2023 (Asamblea General Extraordinaria)

SECRETARIA	Ana Isabel Prieto Grande	12-6-2024 (Junta Directiva)
VOCAL	Teodoro Pedriza Pérez	27-05-2023 (Junta General Socios)
VOCAL	Marco Antonio Méndez Romualdo (Dimite el 7 de abril del 2025)	27-05-2023 (Junta General Socios)
VOCAL	Lourdes Alonso Berceruelo	27-05-2023 (Junta General Socios)
VOCAL	José Luís Lacasa Bartolomé	8-7-2023 (Asamblea General Extraordinaria)
VOCAL	Mª José Iglesias Tejedor	8-7-2023 (Asamblea General Extraordinaria)

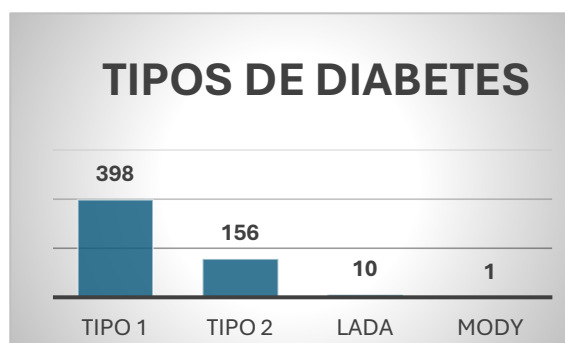
4. MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN

4.1- PERFIL DE LAS PERSONAS ASOCIADAS

A fecha 31/12/2025, la asociación cuenta con 837 personas socias, de las cuales, 565 tienen algún tipo de diabetes. De estas el 44 % son mujeres (248) y el 56 % hombres (317). Estos datos reflejan una mayor prevalencia de la diabetes en hombres que en mujeres, con una diferencia moderada entre ambos sexos.



4.2- DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE DIABETES



Atendiendo al tipo de diabetes, el 47,55 % de las personas asociadas son tipo 1, el 18,63 % tipo 2, el 1,20 % tipo LADA y el 0,12 % tipo MODY. El resto (32,50 %), no tienen diabetes, son familiares o simpatizantes de la asociación.

4.3- DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD

En cuanto a la distribución por edades encontramos:

- el mayor número de socios con DM se concentra en el rango de 0-30 años
- el de menor número de socios es el comprendido entre 31 y 50 años
- los otros dos bloques de edades, tienen porcentajes muy similares.



5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1 FORMATIVAS Y EDUCATIVAS

➤ CONFERENCIAS Y CHARLAS SOBRE DIABETES

A lo largo de 2025, la asociación llevó a cabo un programa de conferencias y charlas informativas dirigidas a ampliar y reforzar los conocimientos sobre diabetes, tanto para las personas afectadas como para su entorno familiar. Las sesiones, que se relacionan a continuación, abordaron distintos aspectos relacionados con el manejo de la enfermedad y ofrecieron herramientas prácticas para facilitar la toma de decisiones en la vida cotidiana. Se desarrollaron en diversos centros cívicos y espacios educativos durante las tardes, con el fin de favorecer la asistencia del mayor número posible de participantes

PROGRAMA CONFERENCIAS 2025		
Mes	Temática	Ponentes
16 ENERO	Tecnología de los sistemas híbridos de Asa Cerrada	D ^a Belinda Lozoya Montes. (Enfermera del Hospital 12 de octubre de Madrid)
30 ENERO	Hablemos de diabetes (Centro Vida Activa del C. C. José Luís Mosquera)	D. Emilio Fernández Robles (Presidente de ADIVA) D. Teodoro Pedriza Pérez (Vocal de ADIVA)
	Colegio de Formación Profesional (Colegio Grial)	D. Emilio Fernández Robles (Presidente de ADIVA) D. Teodoro Pedriza Pérez (Vocal de ADIVA)
14 FEBRERO	Taller diabetes en la práctica del deporte (Medina del Campo-VA)	D. Enrique Martín Gallego (paciente activo ADIVA)
27 FEBRERO	Diabetes y Deporte	D. Pablo Arranz (Licenciado en Educación Física y Gerente de Entrena Valladolid) D. Luís Martín (exfutbolista profesional y coordinador de actividades en la Fundación Eusebio Sacristán) D. Juan Carlos Rodríguez (Campeón de Europa de fútbol y Director Deportivo Fundación Eusebio Sacristán)
22 MARZO	Lo que nunca te han dicho de la diabetes	D. Adrián Díaz, alias Don Sacarino. (Enfermero Pediátrico del Hospital Universitario Central de Asturias)

9 ABRIL	Cuida tu corazón si tienes diabetes	D ^a Maite San Saturnino (Presidenta de la Fundación Española del Corazón)
27 MAYO	Primeros auxilios y diabetes	D ^a Silvia Belloso (Presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de Valladolid)
12 JUNIO	Cuidados y seguimiento del paciente con diabetes en los Centros de Atención Primaria	D ^a Diana González Bombín (Enfermera, colaboradora de ADIVA)
13 NOVIEMBRE	Salud y Diabetes	D. Emilio Fernández Robles Presidente de la Asociación Diabetes Valladolid
13 NOVIEMBRE	Inteligencia Artificial en Diabetes	D ^a Ángeles Beatriz Álvarez Hermida (Enfermera especialista Familiar y Comunitaria. Profesora de Inteligencia Artificial)
14 NOVIEMBRE	Nuevas tecnologías aplicadas a la diabetes	D. José Luis Portero. (Director médico de laboratorios Abbott)

5.2 ACTIVIDADES DE CONCIENCIACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA ENFERMEDAD

5.2.1 GALA SOLIDARIA

La gala benéfica tuvo lugar el 29 de marzo de 2025 a las 18:30 h en el Centro Cívico José Luis Mosquera de Valladolid. Organizada por Asociación Diabetes Valladolid (ADIVA) con tres objetivos fundamentales: dar visibilidad a la labor de la Asociación, recaudar fondos para proyectos de atención, educación y apoyo familiar, y concienciar a la sociedad sobre la relevancia social y sanitaria de la diabetes.

El evento contó con **actuaciones musicales** de los artistas **Hilario Prados** y **Javier Miñarro**, que aportaron un atractivo cultural adicional, y estuvo **presentada por D. Jesús de la Torre**. Las entradas tenían un precio simbólico de **5 €**, con opción de **Fila Cero** para contribuciones voluntarias.



5.2.2 VIII MARCHA SOLIDARIA POR LA DIABETES



Dio comienzo el 8 de junio a las 12 de la mañana, recorriendo el centro de la ciudad. La salida tuvo lugar en la zona deportiva del Campo Grande, pasando por Filipinos y continuando por el Paseo Zorrilla, Calle Santiago, Plaza Mayor en dirección a Duque de la Victoria para continuar por Miguel Iscar, siendo la llegada en el mismo punto de partida.

Con la inscripción, se hizo entrega de una camiseta y un dorsal numerado para un mejor control de participantes, quienes recibieron una pulsera conmemorativa

de la actividad al completar el recorrido. Se dispuso de un punto de avituallamiento a la llegada, así como, mesas informativas con determinaciones glucémicas y una unidad móvil de la Unidad Oftalmológica del Grupo Recoletas Salud realizando revisiones oculares. Ambas pruebas eran gratuitas.

5.2.3CAMPAMENTO INFANTO-JUVENIL

El campamento para niños, niñas y adolescentes de entre 7 y 17 años con diabetes es una actividad específica dirigida a favorecer su autonomía, autoestima y correcto manejo de la enfermedad. Además de las actividades lúdicas y deportivas propias de un campamento de verano, la convivencia en un entorno seguro y supervisado permite a los participantes aprender a gestionar su diabetes de forma práctica, acompañados en todo momento por profesionales sanitarios.

La actividad estuvo dirigida a niños y adolescentes con diabetes y se organizó siguiendo varias fases clave: planificación de la actividad, selección de las instalaciones, captación y formación de voluntarios, médicos y enfermeros, revisión del diseño de las actividades formativas para los asistentes, difusión de la actividad y captación de fondos económicos procedentes de padres, patrocinadores y colaboradores.



La Asociación de Diabetes de Valladolid (ADIVA) realizó la difusión de la actividad entre sus socios a través de WhatsApp y de sus redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.

En la edición de 2025, el campamento se celebró en Villamanín, León, del 13 al 20 de julio, con la participación de 39 niños y adolescentes. El equipo sanitario estuvo formado por un médico, una enfermera voluntaria y una profesional contratada. Además, conto con la colaboración del personal voluntario del albergue y de la Asociación. La coordinación general del campamento estuvo a cargo de la vicepresidenta y secretaria de la asociación, asegurando el correcto desarrollo de todas las actividades.

ACTIVIDAD	ASISTENTES	PARTICIPACION	
		MASCULINA	FEMENINA
Campamento	39	17	22



5.2.4 SALUD Y DIABETES EN COMUNIDADES RURALES

Durante el año 2025, ADIVA desarrolló el **Proyecto de Salud y Diabetes en el Medio Rural** en colaboración con la Diputación Provincial de Valladolid, con el objetivo de mejorar la educación, la prevención y el manejo de la diabetes en el entorno rural.

El proyecto se centró en la realización de talleres y charlas informativas, la distribución de materiales educativos, la promoción de hábitos de vida saludables, así como en fomentar el ejercicio físico adaptado y la alimentación equilibrada, como herramientas de apoyo y autocuidado. Además, se promovía el asociacionismo entre los participantes para fomentar el aprendizaje entre iguales y el intercambio de experiencias.

Las actividades se llevaron a cabo en Tudela de Duero, Renedo de Esgueva, Cabezón de Pisuegra, Cigales y Villanubla, ampliando su alcance a más de 30 municipios colindantes. El proyecto se desarrolló entre los meses de junio y la primera quincena de diciembre en horario de mañana y tarde.

El impacto ha variado según la localidad, aunque la iniciativa representó la primera experiencia estructurada de formación en diabetes en el medio rural. Además, puso de manifiesto la importancia de seguir impulsando acciones de educación y sensibilización para mejorar la calidad de vida y la equidad en salud de estas comunidades.

La evaluación final evidenció diferencias en la implicación municipal y en la participación ciudadana entre los distintos municipios. En términos generales, los ayuntamientos facilitaron el desarrollo de las actividades mediante la cesión de espacios, el suministro de recursos materiales y la difusión del proyecto.



5.2.5 DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES

El **14 de noviembre**, con motivo del Día Mundial de la Diabetes, la Asociación Diabetes Valladolid (ADIVA) se sumó a los esfuerzos globales impulsados por Asociaciones de personas con diabetes de todo el mundo



para concienciar sobre la prevención, el diagnóstico y el cuidado de esta enfermedad. La jornada contó con actividades en distintos puntos de la ciudad, incluyendo **mesas informativas** donde se ofreció orientación sobre hábitos saludables, autocontrol y recursos disponibles para personas con diabetes. La iniciativa se desarrolló con la colaboración de empresas del ámbito de la salud y la Unidad Oftalmológica de Grupo Recoletas Salud.

Como **acto central**, el **salón de actos del Ayuntamiento de Valladolid** acogió la presentación oficial, en la que estuvieron presentes el **Concejal de Salud Pública**, el **Presidente de ADIVA**, representantes de **las instituciones sanitarias de C y L** y presidentes de **colegios profesionales relacionados con la salud**. El encuentro institucional sirvió para visibilizar la implicación de las instituciones locales en la lucha contra la diabetes,

De forma paralela la ciudad y diversas instituciones se sumaron a la conmemoración iluminando de color azul de la Cúpula del Milenio, la fachada del Consistorio y las fuentes de Plaza España y Plaza Madrid, así como, otros elementos arquitectónicos de distintas localidades de la provincia. Además, alumnos con diabetes de algunos colegios se vistieron de azul como gesto de solidaridad.

Durante la mañana, se instalaron cuatro mesas informativas en distintos puntos de la ciudad (Plaza Mayor, Plaza de Fuente Dorada, Calle Santiago esquina Plaza Zorrilla y Plaza de El Carmen, en el Barrio de las Delicias) donde se realizaron determinaciones glucémicas gratuitas y se distribuyó material educativo, resolviendo dudas sobre el control y cuidados de la enfermedad.



Complementariamente **los días 13 y 14 se impartieron conferencias que abordaron distintos aspectos de la diabetes de noviembre**, ofreciendo un **marco formativo y de sensibilización** tanto para pacientes como a la población general.

La combinación de actividades educativas, presencia institucional y compromiso ciudadano permitió consolidar la jornada como un espacio de información, prevención y concienciación sobre la diabetes y la importancia de la educación en el manejo de esta patología.

5.3 ENCUENTROS LÚDICOS Y CULTURALES

La asociación organiza actividades lúdicas y culturales dirigidas a personas de todas las edades, con el objetivo de fomentar la convivencia, el ocio activo y el apoyo mutuo entre los socios. Estas actividades, especialmente valoradas por las personas mayores, ofrecen un espacio seguro donde compartir experiencias, ganar autonomía y disfrutar del tiempo libre con la tranquilidad de estar acompañados y dirigidos por un responsable de la asociación, que actúa ante cualquier incidencia que pudiera surgir.

Durante 2025 se han realizado:

- **Paseos saludables** por la ciudad, parques o riberas
- **Marchas suaves o senderismo adaptado**, en entornos naturales de la provincia.
- **Excursiones de un día** (pueblos, naturaleza, etc.).
- **Celebraciones señaladas**: comida de hermandad
- **Visitas culturales guiadas** (museos, exposiciones, patrimonio histórico).
- **Rutas culturales** por Valladolid o la provincia (literarias, históricas, artísticas).
- **Excursiones culturales a otras ciudades de Castilla y León.**
- **Talleres creativos**: escritura, pintura, fotografía, manualidades.
- **Viajes culturales de varios días** con enfoque saludable.
- **Encuentros con otras asociaciones** (convivencias, intercambios).

5.3.1 TALLER DE BOMBONES SALUDABLES: 16 de febrero

El 16 de febrero de 2025 se llevó a cabo el *Taller de bombones saludables*, dirigido a niños y niñas de entre 3 y 12 años, con el objetivo de compartir un espacio de diversión, convivencia y aprendizaje.

El taller tuvo un doble objetivo: por un lado, favorecer que los menores se conocieran entre ellos en un entorno lúdico y seguro; y por otro, crear un espacio de encuentro para las familias, donde los padres y madres pudieron intercambiar experiencias sobre la gestión diaria de la diabetes de sus hijos.

La actividad contó con la participación de 27 menores, acompañados de sus familias, quienes disfrutaron elaborando golosinas de bajo índice glucémico que posteriormente pudieron degustar al finalizar el taller. Asimismo, el presidente de la asociación tuvo la oportunidad de conocer personalmente a las familias participantes y de compartir con ellas sus principales preocupaciones, así como los temas más relevantes relacionados con el control de la enfermedad en la infancia.



5.3.2 COMIDA DE HERMANDAD

El 29 de marzo de 2025, se organizó una comida de hermandad como actividad intergeneracional, en la que socios, familiares y amigos compartieron un espacio de convivencia en un ambiente lúdico y cercano. Esta jornada permitió reforzar vínculos más allá de la enfermedad, fomentando la amistad, el compañerismo, la integración y el sentimiento de pertenencia a la asociación.

Al finalizar la comida, se realizó un sorteo de regalos entre las personas asistentes y el presidente de ADIVA dirigió unas palabras de agradecimiento, poniendo en valor la participación, el compromiso de los socios y las principales líneas de acción de la asociación. La jornada concluyó con música ambiente, que ofreció a quienes lo desearon un momento de baile y diversión en un clima distendido y participativo.



5.3.3 VIAJE A SAN JUAN DE ALICANTE



VIAJE ADIVA DEL 5 AL 12 DE MAYO



PRECIO POR PERSONA 577 EUROS

7 NOCHES EN PENSIÓN COMPLETA HABITACIÓN DOBLE EN EL "COMPLEJO SAN JUAN" (ALICANTE) (SUSPENDIENDO 185 EUROS DE HABITACIONES INDIVIDUALES)

- Desayuno, comida y cena buffet libre. (Incluido agua y vino de la casa en las comidas)

TREN IDA Y VUELTA DESDE VALLADOLID Y TRASLADOS EN AUTOCAR

-Recogida de viajeros en estación de Alicante y traslado el último día.

-Traslados a la playa de San Juan y a las excursiones concertadas.

-Cóctel de bienvenida / refresco y a go para picar, el día de llegada.

-Hay dos noches de baile con música en vivo.

EXCURSIONES INCLUIDAS



-Excursión de un día completo a Murcia (comida en restaurante incluida).

-Excursión de medio día a Elche (Palmería).

-Excursión de medio día a Villajoyosa. Visita a la fábrica de chocolate Valor.

-Espectáculo y cena opcional en la Sala de Fiestas Benicómm Palace (58 Euros por persona).

SALIDA DE VALLADOLID: el lunes 5 de mayo a las 21:05 en TREN ALICIA. Llegada al hotel a la

hora de comer (hay que estar en la estación Campo Grande a las 9:30).

SALIDA DE ALICANTE: el lunes 12 de mayo después de desayunar vamos a la Estación de

tren de Alicante (el tren sale a las 11:30) y llegada a Valladolid a las 13:15.

Información y reserva de plaza en ADIVA, horario de mañana de 10 a 14 horas de lunes a

viernes y los miércoles de 17 a 19 horas. Teléfono ADIVA 989 296812 y 989 294111.

ABRITO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN (SE QUEDARÁ AL OTRO COMIENDO LAS 40 PLAZAS

RESERVADAS. NO SE DEVOLVERÁ EL DEPÓSITO DEL BILLETE DE TREN ADIVIA. IVA POR CABA.

JUSTIFICADA (PAGO DE 100 EUROS POR CABA RESERVA DE PLAZA)

Tuvo lugar en el “Complejo San Juan” del 5 al 12 de mayo con la participación de 48 personas entre socios y familiares. Se realizaron distinto tipo de actividades, entre ellas, visitas de interés turístico a localidades y museos cercanos. También se pudo disfrutar de los distintos servicios que ofrecían las instalaciones del complejo como piscinas y gimnasio, o acudir a la playa.

5.3.4 SEGUNDA EDICIÓN HACIENDO CAMINO DE SANTIAGO

Tras el éxito obtenido en la primera edición, la Federación Española de Diabetes (FEDE) y la Fundación para la Salud de Novo Nordisk (FSNN) vuelven a aunar esfuerzos para ofrecer a personas con diabetes la posibilidad de realizar el Camino de Santiago con su proyecto conjunto Haciendo Camino.

Este año la ruta elegida fue la de los últimos 101,7 km del Camino de Santiago Portugués por la Costa, desde Vigo hasta Santiago, del 15 al 21 de septiembre. Antes de llegar a la etapa presencial del Camino, los aspirantes iniciaron un proceso previo de entrenamiento y formación preceptivo para su participación.

Participaron cuatro personas de la Comunidad Autónoma, socios de ADIVA.



5.3.5 PARTICIPACIÓN EN LA II MARCHA POR LA DIABETES EN BURGOS



El presidente de la Asociación de Personas con Diabetes de Burgos cursó una invitación a la Junta Directiva de ADIVA para participar en la II Marcha por la Diabetes, celebrada el 28 de septiembre por las calles de la ciudad de Burgos. En representación de la Asociación acudieron el presidente y la secretaria, mostrando así su apoyo a esta

iniciativa de visibilización y concienciación social de la diabetes. La participación en este acto reforzó los lazos de colaboración entre asociaciones, el compromiso común en la defensa de los derechos y necesidades de las personas con diabetes.



5.3.6 VIAJE AL PARQUE POU DU FOU Y VISITA CULTURAL A TOLEDO

Del 11 al 12 de octubre, un grupo de socios y familiares de la Asociación Diabetes Valladolid realizó un viaje a la ciudad de Toledo, en el que participaron un total de 23 personas. La actividad incluyó la visita al Parque Puy du Fou, donde el grupo pudo disfrutar del espectáculo principal, así como un recorrido cultural por la ciudad. Durante la estancia, se paseó por el barrio judío de Toledo y se visitaron algunos de sus principales monumentos, entre ellos varias sinagogas, el Museo del Greco y otros enclaves emblemáticos.



Este viaje combinó ocio, cultura y convivencia, favoreciendo el disfrute compartido y el fortalecimiento de los vínculos entre los participantes.

5.3.7 ASISTENCIA A ENCUENTRO CLUB ATLÉTICO DE BALONMANO VALLADOLID

La Asociación Diabetes Valladolid fue invitada por este club deportivo a asistir el 9 de noviembre al partido disputado frente a Tubos Aranda-Villa de Aranda. Durante el encuentro, a través de la megafonía del recinto, se informó a las personas asistentes de la presencia en las gradas de un grupo de socios y socias de la Asociación Diabetes Valladolid, contribuyendo así a la visibilización y concienciación social sobre la diabetes.

5.3.8 ASISTENCIA A ENCUENTRO DE RUGBY FEMENINO EN LOS CAMPOS DE PEPE ROJO

El presidente de ADIVA asistió el 1 de julio, por invitación del presidente del Club de Rugby El Salvador, D. Rian Jonathon Butcher a la final de la Liga de División de Honor Masculina de Rugby 2024-2025, disputada entre el VRAC Quesos Entrepinares / INEXO El Salvador V el Complutense Cisneros. El encuentro se celebró el domingo a las 12:00 horas en los Campos de Rugby de Pepe Rojo de Valladolid.

5.3.9 CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL Y TALLER NAVIDEÑO



Tuvo lugar el día 21 de diciembre en la sede de la Federación de Asociaciones Vecinales “Antonio Machado”. En este concurso participaron 11 socios infantiles demostrando sus dotes artísticas a la hora de presentar sus trabajos relacionando diabetes y navidad. El día 16 de diciembre, la Junta Directiva y Vocales de ADIVA, votaron las tarjetas ganadoras de las cuatro categorías establecidas según grupos de edades.

Mientras los niños realizaban distintas manualidades, los padres compartieron experiencias e

intercambiaron conocimientos sobre la enfermedad.

Fue un rato divertido en un entorno navideño donde, la emoción y el nerviosismo, llegó con la entrega de premios por parte del Presidente a las postales navideñas ganadoras, quien también departió un rato con los padres y así conocer de primera mano sus preocupaciones y necesidades relacionadas con la diabetes.



6. COLABORACIONES SOLIDARIAS

A lo largo del año, diversos centros educativos y entidades privadas promueven actividades de carácter lúdico y solidario, destinando la recaudación obtenida a entidades de acción social solidarizándose de esa forma con la causa a la que estas representan. En el 2025, la Asociación Diabetes Valladolid ha recibido de ellas varias aportaciones, como fiel reflejo del compromiso y sensibilidad hacia la realidad de las personas con diabetes. Estas colaboraciones constituyen un apoyo fundamental para el desarrollo de los fines de la asociación y la continuidad de sus actividades.

APORTACIONES SOLIDARIAS

Durante este año, ADIVA ha recibido estas otras colaboraciones solidarias:

- Colegio Francisco Pino de Parquesol (30 de enero) marcha solidaria: 1.407,70 €
- Instituto Oftalmobiología Aplicada de la Universidad de Valladolid (IOBA): 200 €
- Colegio Santa Clara (Cuéllar-Segovia), fruta solidaria: 450 €
- Festival de Jazz de Medina del Campo, 6 de julio: 357 €
- VI Pincho solidario de Megeces de Campos, 11 de octubre: 3.089,66 €
- Asociación Radio Arroyo: 250 €

LOTERÍA DE NAVIDAD

El año acabó con la solidaridad de nuestros asociados y amigos que colaboraron en la venta y compra de las 7.000 participaciones de lotería de Navidad de este año. El agradecimiento de la Asociación a todas estas personas.



7. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, JORNADAS Y ENCUENTROS

7.1 CONGRESO DIABETES EXPERIENCE DAY

Los días **14 y 15 de febrero de 2025**, la Asociación asistió al **Congreso Diabetes Experience Day**, celebrado en **Zaragoza**, un encuentro nacional de referencia que reunió a personas con diabetes, familiares, profesionales sanitarios y asociaciones.

El evento ofreció **ponencias, talleres y espacios participativos** centrados en el autocuidado, el bienestar emocional y los **avances en tecnología aplicada a la diabetes**, fomentando el intercambio de experiencias y el aprendizaje compartido.

El congreso destacó por su enfoque cercano y por situar a las personas con diabetes en el centro, reforzando la educación, la convivencia y la visibilidad del colectivo.



Este encuentro se consolidó como un **espacio de formación, empatía y conexión comunitaria**, destacando la importancia de compartir conocimiento y experiencias en torno a la diabetes y su manejo integral.

7.2 REVISIONES EN DIABETES

En **Madrid los días 21 y 22 de febrero de 2025** se celebró el congreso **Revisiones en Diabetes**, un encuentro científico que reunió a expertos nacionales para actualizar conocimientos sobre el manejo clínico de la diabetes y sus complicaciones. El programa científico incluyó ponencias y debates sobre los avances terapéuticos, innovación tecnológica y enfoques individualizados de tratamiento, poniendo especial atención en la aplicación de la evidencia actual en la práctica clínica.

Durante las sesiones se destacaron temas como la importancia del cribado de complicaciones y la adaptación de terapias según las características de las personas con diabetes. Este simposio sigue consolidándose como un referente en España para profesionales implicados en el cuidado integral de la diabetes.



Participaron el presidente y la secretaria de ADIVA

7.3 PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN AL PACIENTE CRÓNICO EN CASTILLA Y LEÓN, VISIÓN 2024-2030, CELEBRADA EL 20 DE MAYO DE 2025 EN EL FÓRUM EVOLUCIÓN PALACIO DE CONGRESOS DE BURGOS



El 20 de mayo de 2025 tuvo lugar en el Fórum Evolución de Burgos la presentación oficial de la “Estrategia de Atención al Paciente Crónico en Castilla y León, Visión 2024-2030”: la importancia de un enfoque integral y centrado en la persona”, un plan diseñado para abordar uno de los retos más significativos del sistema sanitario regional frente al creciente impacto de las enfermedades crónicas. El acto estuvo liderado por el consejero de Sanidad, Alejandro Vázquez Ramos, quien subrayó que en Castilla y León aproximadamente el 68,2 % de la población mayor de 15 años padece alguna enfermedad crónica, lo que equivale a cerca de dos millones de personas.

La estrategia propone un cambio profundo en el modelo de atención, desplazando el foco desde un enfoque reactivo hacia uno preventivo, continuo y centrado en la persona, con especial énfasis en la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas y sus familias. Para ello, articula 9 líneas estratégicas, 27 objetivos y 126 acciones concretas destinadas a reorientar la organización del sistema sanitario, reforzando la Atención Primaria como eje vertebrador, potenciando el papel de la enfermería en áreas como la atención domiciliaria, la gestión de casos o la educación terapéutica, e incorporando herramientas tecnológicas como la telemonitorización y la historia clínica compartida para optimizar la continuidad asistencial.

Asimismo, la jornada destacó la necesidad de fomentar la integración entre niveles asistenciales y servicios sociales, así como de promover el empoderamiento de las personas y sus cuidadores mediante información y educación para facilitar la toma de decisiones compartida y el autocuidado. El planteamiento de esta visión integral e interdisciplinar pretende modernizar la atención al paciente crónico en un contexto demográfico marcado por el envejecimiento de la población y una prevalencia creciente de patologías de larga duración.

7.4 II JORNADA DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES Y FAMILIARES, CELEBRADA EL 5 DE JUNIO DE 2025 EN EL SALÓN DE ACTOS DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN DE VALLADOLID

El 5 de junio de 2025 se celebró en Valladolid la II Jornada de Intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas de las Asociaciones de Pacientes y Familiares, organizada por la Consejería de Sanidad de Castilla y León junto con el Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ICSCYL), y dirigida tanto a las asociaciones de pacientes y familiares como a profesionales sanitarios y gestores de atención en el sistema público de salud. El principal objetivo del encuentro fue generar un espacio de intercambio, aprendizaje y cooperación en el que las distintas asociaciones pudieran compartir experiencias, buenas prácticas y reflexiones sobre su labor en favor de la salud, la atención socio-sanitaria y la mejora de los servicios prestados a la población.



La jornada, que tiene su origen en una primera edición celebrada en octubre de 2023, se ha consolidado como un foro de referencia para visibilizar el trabajo que realizan estas entidades en Castilla y León y para fortalecer la interlocución con los profesionales del sistema sanitario. Durante el acto, se destacaron tanto las iniciativas más innovadoras de asociaciones de pacientes -en ámbitos como la atención integral en el medio rural, el apoyo formativo a familias, la mejora de la atención de condiciones crónicas o la inclusión de personas con discapacidad— como el valor del trabajo asociativo en la defensa de derechos, el apoyo emocional y la representación de las necesidades reales de pacientes y familiares.

La clausura de la jornada estuvo a cargo del consejero de Sanidad, Alejandro Vázquez Ramos, quien resaltó la importancia de estos encuentros para reconocer y potenciar la labor de las asociaciones de pacientes y subrayó que estas organizaciones son aliadas esenciales para avanzar hacia un sistema sanitario más cercano, eficaz y atendido a las necesidades de las personas y sus familias.

7.5 CONGRESO FEDE



En octubre de 2025 se celebró en Barcelona el **IX Congreso Nacional de la Federación Española de Diabetes (FEDE)**, los días **3 y 4 de octubre**, bajo el lema *“Formación, bienestar y calidad de vida”*. Este encuentro anual reunió en el Museu CosmoCaixa a representantes de asociaciones de pacientes, familiares, profesionales sanitarios y personas interesadas de todo el país para debatir sobre educación terapéutica, equidad en el acceso a tratamientos,

innovación tecnológica y otros retos del colectivo de personas con diabetes. El congreso combinó mesas de debate, talleres prácticos y espacios de intercambio de experiencias, reforzando el papel de los pacientes en la toma de decisiones y en la mejora de la calidad de vida

Acudieron varios integrantes de la Junta Directiva y socios de ADIVA

7. 6 III SEMANA DE LA SALUD EN ATENCIÓN PRIMARIA



En octubre de 2025 se celebró en Valladolid la **III Semana de la Salud en Atención Primaria**, una iniciativa de la Gerencia de Atención Primaria de la zona Este que tuvo lugar entre el 7 y el 10 de octubre. La jornada inaugural se celebró en el Centro Cívico de la Rondilla en la que ADIVA, como entidad invitada, estuvo representada por su presidente.

El programa incluyó conferencias y actividades organizadas por profesionales sanitarios y equipos de centros de salud, centradas en la **prevención, promoción de hábitos saludables, alimentación equilibrada y manejo de factores de riesgo**, con el objetivo de acercar la salud comunitaria a la población y reforzar el papel de la atención primaria en el bienestar cotidiano.

Estas jornadas contaron con la participación de numerosos profesionales sanitarios de la Gerencia de Atención Primaria, y abordaron tanto aspectos clínicos como comunitarios de la salud, favoreciendo el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de la relación entre los centros de atención primaria y la comunidad local

7.7 9º ENCUENTRO NACIONAL DE PACIENTES

En el contexto de la alianza existente entre el Foro Español de Pacientes y la Asociación Diabetes Valladolid, la entidad fue invitada a participar en este encuentro. Dado el formato híbrido del evento, la asociación participó en este formato y estuvo representada por su presidente.

Se celebró en Madrid bajo el lema **“El valor de nuestra experiencia”**, en el marco del Día Europeo de los Derechos del Paciente. Este evento reunió a representantes de asociaciones de pacientes de todo el país, profesionales sanitarios e instituciones para reflexionar sobre los principales retos del sistema sanitario y el papel activo de las personas con enfermedades crónicas.

Durante la jornada se abordaron cuestiones clave como la participación real de los pacientes en la toma de decisiones, la atención centrada en la persona, la prevención, la cronicidad y la innovación en salud. En el contexto de la alianza existente entre el Foro Español de Pacientes y la Asociación Diabetes Valladolid, la entidad fue invitada a participar en este encuentro. Dado el formato híbrido del evento, la asociación estuvo representada por su presidente en nombre de la entidad.



7.8 III CONGRESO FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN

Como reflejo de la alianza entre la Fundación Española del Corazón y la Asociación Diabetes Valladolid, esta última fue invitada al congreso con el objetivo de fortalecer los lazos y profundizar en el conocimiento de las relaciones entre la diabetes y las enfermedades cardiovasculares.

ADIVA estuvo representada por su presidente.

El III Congreso Nacional de la Organización de Pacientes de la Fundación Española del Corazón se celebró los días 9 y 10 de octubre de 2025 en la Casa del Corazón de Madrid. Este encuentro reunió a representantes de asociaciones de pacientes de toda España para compartir experiencias, conocimientos y prioridades en torno a las enfermedades cardiovasculares.

Se abordaron avances en investigación, factores de riesgo (incluyendo diabetes, obesidad y colesterol), la importancia de una cardiología centrada en la persona y estrategias terapéuticas para mejorar la adherencia y la calidad de vida.. El congreso concluyó con talleres participativos y la constitución de grupos de trabajo para avanzar en áreas específicas de la enfermedad cardiovascular y fomentar la colaboración entre asociaciones.



7.9 V JORNADA SOBRE EXPERIENCIAS DEL PACIENTE ACTIVO

El 28 de octubre de 2025, la Gerencia Regional de Salud de la Consejería de Sanidad de Castilla y León organizó en Valladolid la V Jornada sobre Experiencias del Paciente Activo, un encuentro centrado en el papel activo de las personas con enfermedades crónicas en la gestión de su salud y en la importancia del aprendizaje compartido entre pacientes y profesionales sanitarios. El objetivo principal de estas jornadas fue reforzar la participación activa en salud, ofrecer un espacio para compartir buenas prácticas y experiencias transferibles entre pacientes activos, asociaciones de pacientes y profesionales sanitarios, y visibilizar cómo la implicación directa de quienes conviven con patologías crónicas —como la diabetes— puede mejorar los resultados de salud y la calidad de vida.

Durante la mañana se abordaron temas relacionados con la coordinación de programas de autocuidado, educación para la salud a lo largo del ciclo de vida y salud comunitaria, y se presentaron herramientas y estrategias para integrar la voz del paciente en los procesos asistenciales y preventivos. El formato incluyó presentaciones de experiencias de coordinación de programas, sesiones prácticas sobre el afrontamiento activo del dolor y talleres con recursos aplicables a la vida diaria de las personas participantes. Asimismo, se dedicó un espacio significativo a presentar la nueva plataforma digital de la Escuela de Pacientes de Castilla y León, diseñada para facilitar materiales formativos, recursos de apoyo y promover la interacción continua entre pacientes, asociaciones y profesionales sanitarios. Estas jornadas consolidan el enfoque de la Junta en promover el empoderamiento del paciente como agente principal de su propio cuidado, potenciando la colaboración entre sistemas sanitarios y comunidades de pacientes, entre ellas las asociaciones de personas con diabetes de la región.

7.9 III FORO AUTONÓMICO SOBRE ENFERMEDADES RARAS EN C Y L

El 30 de mayo, las autoridades reforzaron el compromiso con la implantación efectiva del PIERCyL y su impacto real en las familias, ante las 85 personas asistentes al evento, poniendo el énfasis en la persona y su entorno, la salud mental, la investigación y las buenas prácticas, destacando la necesidad de implicación institucional y de mejorar tiempos de respuesta y acceso a tratamiento.

Se destacó el testimonio de una persona atendida por el Servicio de Apoyo Psicológico, resaltando el impacto emocional de convivir con una ER. Las prioridades de FEDER en la región incluyen: aumentar la investigación, reducir tiempos de diagnóstico, ampliar cribado neonatal, avanzar en atención integral, agilizar el acceso a tratamientos y apoyar al movimiento asociativo. Se estima que cerca de 150.000 personas en Castilla y León viven o están en proceso de diagnóstico de ER, representadas por 22 entidades de FEDER.



7.10 PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO EN MATERIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

El 28 de octubre de 2025, la Asociación Diabetes Valladolid fue invitada por la concejalía de Salud y Seguridad Ciudadana para participar en el Grupo de Trabajo en materia de Alimentación Saludable, cuyo objetivo es fomentar el uso de recursos de promoción de la salud e impulsar medidas concretas para una alimentación saludable y sostenible. A la reunión asistió el presidente de la Asociación.

Durante el encuentro se puso en valor el papel de los Consejos de Salud como vía de canalización y difusión de actividades y como nexo con la Atención Primaria, en colaboración con la Gerencia de Atención Primaria, incluyendo actuaciones como la Semana Tercera de la Salud, que contempla talleres sobre alimentación. Asimismo, se debatieron propuestas y líneas de actuación a desarrollar, teniendo en cuenta las medidas recogidas en el Plan de Salud Municipal, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía desde una perspectiva integral de la alimentación.

7.11 PARTICIPACIÓN DE PACIENTES, GESTIÓN SANITARIA Y CALIDAD DE LOS SISTEMAS DE SALUD,

En noviembre de 2025, el Congreso de los Diputados en Madrid acogió diversos debates parlamentarios y foros centrados en la participación de los pacientes en la gobernanza sanitaria, la gestión de los servicios de salud y la mejora de la calidad del sistema sanitario español. Estos espacios, promovidos tanto desde comisiones parlamentarias como desde iniciativas de la sociedad civil y organizaciones de pacientes, pusieron de manifiesto la importancia de integrar de manera estructurada la voz de los ciudadanos afectados por enfermedades crónicas y otros problemas de salud en las decisiones que impactan el conjunto del sistema.

Un elemento central de estas discusiones fue la futura Ley de Organizaciones de Pacientes, impulsada por el Foro Español de Pacientes (FEP) y otras asociaciones, que busca dotar de seguridad jurídica, reconocimiento institucional y financiación pública estable a las asociaciones de pacientes como actores esenciales del sistema sanitario. En estos debates se defendió que la participación de pacientes no debe ser meramente consultiva, sino que debe estar reglada y vinculada a los mecanismos de toma de decisiones sanitarias, garantizando su presencia en órganos de consulta y evaluación de políticas públicas relacionadas con la salud. En este contexto, Andoni Lorenzo, presidente del FEP, señaló que reconocer legalmente el papel de las organizaciones de pacientes representa avanzar hacia un sistema más participativo, humano y centrado en las necesidades reales de los ciudadanos.

Además de las aportaciones del movimiento asociativo, los debates parlamentarios abordaron cómo potenciar la gestión sanitaria desde una perspectiva que combine eficiencia organizativa con calidad asistencial, reconociendo que los desafíos actuales del sistema —entre ellos la atención a la cronicidad, la equidad territorial y la sostenibilidad presupuestaria— requieren un enfoque colaborativo entre administraciones, profesionales sanitarios y pacientes. En este sentido, la participación de organizaciones representativas de pacientes en foros legislativos fue valorada como un paso significativo para humanizar las políticas sanitarias y asegurar que las decisiones reflejen las prioridades y experiencias de quienes conviven con la enfermedad y la cronicidad en España.

7.12 CAMINANDO CON LA DIABETES

Los días 22 y 23 de noviembre de 2025 se celebró en Ponferrada y Astorga el Encuentro Regional “**Caminando con la Diabetes**”, organizado por la Federación de Asociaciones de Personas con Diabetes de Castilla y León (FADCYL). La actividad reunió a personas con diabetes, familiares y profesionales de la salud, fomentando la práctica de ejercicio físico adaptado, hábitos de vida saludable y la convivencia entre participantes. Durante el encuentro se realizaron rutas de senderismo, talleres educativos y actividades de sensibilización, con el objetivo de promover la autonomía y el autocuidado de las personas con diabetes, así como fortalecer la cohesión y el intercambio



de experiencias entre asociaciones de la región. La iniciativa destacó por su enfoque participativo e integrador, contribuyendo a visibilizar la importancia del deporte y la actividad física como elementos clave en la gestión de la diabetes.

Durante estos días, se compartieron experiencias e inquietudes entre los asistentes, se visitaron puntos de interés turístico de ambas localidades, además de realizar algunas etapas del Camino de Santiago que discurre por ambas localidades. De los 120 asistentes a este encuentro, ADIVA contó con una representación de 7 participantes.

CAMINANDO CON LA DIABETES



7.13 JORNADA DE ATENCIÓN PRIMARIA

CENTRADA EN LA ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A ASOCIACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

A finales de 2025 se celebró en dependencias de la Consejería de Sanidad de Castilla y León una jornada de Atención Primaria centrada en la entrega de reconocimientos y premios a asociaciones y profesionales sanitarios por sus trabajos más destacados en el ámbito de la salud comunitaria y la atención sanitaria.

En este encuentro, promovido desde la administración sanitaria autonómica como parte de sus políticas de mejora de la calidad asistencial y de la implicación comunitaria, se entregaron reconocimientos similares a

los del programa *Sacyl Excelente* a equipos y proyectos que han aportado buenas prácticas en la atención primaria de la Comunidad.

La jornada también sirvió como foro para presentar y poner en valor diversos **programas dirigidos al paciente activo**, así como iniciativas relacionadas con la atención a personas con enfermedades crónicas, destacando la importancia del papel de las asociaciones de pacientes en la promoción de la salud, el autocuidado y la articulación de recursos comunitarios. En representación de la **Asociación Diabetes Valladolid** participaron la vicepresidenta y secretaria de la misma.

7.14 REUNIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Se han llevado a cabo, para trabajar sobre distintas propuestas de actividades y/o plantear actuaciones que pudieran beneficiar al colectivo de pacientes con diabetes, con

- el Presidente de la Diputación Provincial de Valladolid
- la Concejalía de Salud y Seguridad Ciudadana
- el Diputado del Servicio de Familia e Igualdad, Acción Social y Centros Residenciales de la Diputación de Valladolid
- el Director Gerente de la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León
- la Directora General de Asistencia Sanitaria y Humanización

7.15 REUNIONES CON LOS PADRES DE NIÑOS CON DIABETES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN

A lo largo del año 2015, la Asociación de Diabetes Valladolid llevó a cabo entre varias reuniones informativas dirigidas a madres y padres de niños y niñas con diabetes con la finalidad de informar y orientar a las familias sobre las distintas actividades que la Asociación organiza para la población infantil, prestando especial atención al campamento infantil.

La **reunión con los padres previa** a la realización del campamento es clave para que conozcan al equipo, escuchar y resolver sus dudas y temores. Con frecuencia, les cuesta separarse de su hijo/a, que en general tiene un ambiente familiar súper-protector. Se les informa de las normas básicas a cumplir, así como la necesidad de aportar datos del perfil glucémico y de la pauta de tratamiento insulínico para el equipo médico, así como si existen otras patologías asociadas (celiaquía, alergias, intolerancias u otras). Además, a lo largo del año se desarrollaron diversos **talleres dirigidos a niños y niñas**, con un enfoque educativo y participativo. Estas actividades no solo buscan ofrecer herramientas para el manejo de la diabetes, sino también fomentar la autonomía, la convivencia y la normalización de la enfermedad.

Desde la Asociación se considera fundamental que los niños y niñas con diabetes **tomen conciencia de que son personas iguales a las demás**, que pueden desarrollar cualquier actividad en igualdad de condiciones y que la diabetes no debe suponer una barrera para su desarrollo personal, social y emocional.

8. CONVENIOS DE COLABORACIÓN AÑO 2025

8.1. ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE ADIVA Y FIDELITIS CONSULTORIA 2013 SL

Durante el año 2025, la Asociación Diabetes Valladolid (ADIVA) suscribe un acuerdo de colaboración con Fidélitis Consultoría 2013 SL, cuyo objetivo es poner a disposición de la asociación y sus socios la experiencia y conocimiento del mercado de Fidélitis, ofreciendo servicios de consultoría y asesoramiento legal en todas las áreas del derecho, con especial atención a discapacidad y enfermedades graves. Este acuerdo incluye asistencia jurídica tanto judicial como extrajudicial, así como cobertura a través de los despachos asociados al grupo

Fidélitis, con tarifas preferentes para los socios de ADIVA.

8.2 CONVENIOS DE COLABORACIÓN ENTRE ADIVA Y EL GRUPO RECOLETAS SALUD

El pasado 2 de diciembre de 2025, el Hospital Recoletas Castilla y León y la Asociación Diabetes Valladolid (ADIVA) ha firmado un Acuerdo Marco de colaboración cuyo objetivo es establecer las bases de colaboración entre la ASOCIACIÓN y RECOLETAS para promover eventos relacionados con la diabetes y ciertas actividades (charlas, actividades formativas, campañas de concienciación etc.), dirigidas a las personas con diabetes y sus familias.

La cláusula PRIMERA del Acuerdo Marco prevé la posibilidad de desarrollar actuaciones concretas mediante la suscripción de acuerdos específicos, en los que se definan las condiciones particulares de cada actividad. En virtud de lo anterior, las Partes acuerdan suscribir un Acuerdo Específico de Colaboración, que tiene por objeto regular las condiciones en las que se desarrollará la prestación de servicios sanitarios por parte de RECOLETAS a favor de los socios de LA ASOCIACIÓN y familiares de primer grado de éstos, ofreciendo:

Un descuento en las primeras consultas y sucesivas en la especialidad de endocrinología y nutrición: descuento sobre la tarifa establecida del 20%. Consulta en la especialidad de oftalmología: descuento sobre la tarifa establecida del 10%.



Charlas sobre la Diabetes en sus instalaciones con el fin de concienciar sobre la enfermedad e informar sobre los últimos tratamientos sanitarios.

8.3 COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID Y ADIVA

La colaboración se concreta en las siguientes actuaciones, a desarrollar por ambas partes, conforme a los compromisos que se establecen en el convenio dirigidas a la concienciación a cerca de la diabetes:

Es necesario informar y concienciar a la población de la magnitud del problema social que supone el incremento paulatino de la incidencia de la diabetes, así como de las diferencias entre la diabetes autoinmune (tipo 1), más propia de los niños y personas jóvenes, y la diabetes que surge por la aparición de una resistencia creciente a la insulina (tipo 2), más propio de personas adultas, sobre todo en las de mayor edad, aunque cada vez es más frecuente su aparición en personas más jóvenes. Por este motivo, es necesaria y urgente la visibilización de esta enfermedad crónica, con dos objetivos concretos: el primero la prevención de la diabetes 2, y el segundo el diagnóstico precoz de la diabetes 1.

En el marco de esta estrategia la ASOCIACIÓN se compromete a implantar campañas de concienciación sobre la importancia de la dieta y el ejercicio, etc., comprometiéndose a organizar al menos cinco actividades entre las siguientes: marchas, caminatas, actividades divulgativas y encuentros. En cuanto a la promoción de hábitos saludables, asume el compromiso de editar anualmente material divulgativo sobre la importancia de combinar una adecuada nutrición y realización de ejercicio físico adaptado a la edad.

El Ayuntamiento se compromete a difundir las actividades de la Asociación en su web, redes sociales y boletines, así como a apoyar la organización de eventos (ferias de salud, talleres o jornadas de detección precoz), gestionando espacios públicos y facilitando contactos con otras asociaciones y entidades. Además, promoverá la

participación de la Asociación en grupos de trabajo relacionados con hábitos saludables, nutrición y promoción de la salud.

8.4 CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EXCMA DIPUTACIÓN PROVINCIAL VALLADOLID

Con la firma de este convenio se puso en marcha el **I Proyecto de Salud y Diabetes en el Medio Rural** en colaboración con la Diputación Provincial de Valladolid, con el objetivo de mejorar la educación, la prevención y el manejo de la diabetes en el entorno rural, del cual, ya se ha informado más extensamente en el apartado de actividades formativas. Está previsto que se vuelva a firmar en el año 2026 dando continuidad a proyectos anteriores, difundiendo material informativo y folletos explicando: qué es la diabetes, qué es ADIVA, qué tareas realiza y lo que ofrece a sus socios. Se hará extensivo a los Centros de Salud a través de la colaboración de las Gerencias de Área de Valladolid, Centros Cívicos, Farmacias, medios de comunicación, etc.

El objetivo es que, cuantas más personas conozcan nuestro trabajo, más pueden sentirse animados a formar parte de ella y desear participar en las tareas que desarrolla la Asociación

8.5 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES

Asimismo, la asociación colabora y mantiene alianzas estables con entidades de referencia como el Foro Español de Pacientes, la Fundación Española del Corazón y la Asociación Diabetes Madrid, con las que comparte iniciativas y líneas de trabajo orientadas a la promoción de la salud y la adecuada representación del paciente.

La Asociación está abierta a participar, haciéndolo extensivo a sus asociados, en aquellos proyectos o programas de investigación sobre la diabetes que se lleven a cabo y soliciten nuestra colaboración

9.- PROGRAMAS DE LA ENTIDAD

9.1 ATENCIÓN A LOS SOCIOS Y PÚBLICO EN GENERAL

Se seguirá manteniendo un contacto continuo con los socios a través del correo electrónico, teléfono, grupos de WhatsApp, correo ordinario, web, y redes sociales, para informarles de las actividades que se están organizando tanto por la Asociación como por otras entidades que nos hacen llegar sus propuestas formativas.

La web y redes sociales, permiten a la población en general, conocer el trabajo que se lleva a cabo en ADIVA y si lo desean, en el caso de tener diabetes, se integren en la Asociación.

Las revistas especializadas en diabetes, se envían a través del correo electrónico y, los que no tienen ese medio de comunicación, las reciben en su domicilio por correo ordinario.

9.2 ATENCIÓN PERSONALIZADA A PACIENTES Y FAMILIARES.

Durante el año 2025 los miércoles de las 17 a las 19 horas, previa petición, se facilitaron consultas gratuitas, durante media hora, atendidas por personal sanitario y en algunas ocasiones por un miembro de la Junta Directiva, paciente experto en diabetes Durante media hora recibieron una atención personalizada, sin

sustituir las pautas marcadas por su médico, un total de 32 asociados y, se realizaron la hemoglobina glicosilada, 54 personas.

9.2 FAMILIA ACTIVA EN DT1

Este servicio ofrece apoyo emocional a madres y padres de niños y niñas en el momento del debut de la Diabetes Tipo 1, desarrollándose en los hospitales Clínico Universitario de Valladolid y Río Hortega.

El programa se lleva a cabo con la colaboración de los Servicios de Endocrinología Pediátrica de ambos centros hospitalarios, que actúan como enlace entre las familias y la Asociación. Previo consentimiento de los progenitores, el personal responsable de ADIVA pone en contacto a la familia del menor recién diagnosticado con padres voluntarios, miembros de la asociación, que han pasado por una situación similar con un hijo de edad próxima al debutante.

Una de estas familias voluntarias realiza una visita presencial en el hospital para compartir su experiencia, ofrecer apoyo emocional y orientar a los padres en los primeros momentos tras el diagnóstico, reforzando así el trabajo del equipo sanitario.

Durante el año 2025, este servicio ha prestado apoyo emocional a 12 familias, ayudándolas a resolver las dudas iniciales y a afrontar las primeras etapas del cuidado de su hijo.

9.4 APLICACIÓN LUDA PARTNERS

La aplicación *Luda Partner* es un servicio de búsqueda de medicamentos que facilita la localización de fármacos en farmacias cercanas al domicilio del usuario. Los socios solo tienen que ponerse en contacto con la Asociación Diabetes Valladolid, y a través de ella se les informa de la farmacia más próxima que dispone del medicamento solicitado. Este servicio resulta especialmente útil para las personas con menor movilidad, evitando desplazamientos innecesarios y facilitando el acceso a los tratamientos de forma rápida y segura.

9.5 CÓDIGOS DESCUENTO PARA SOCIOS.

La Asociación Diabetes Valladolid ha ampliado el número de códigos de descuento disponibles para sus socios, facilitando la compra online de productos relacionados con la diabetes. Entre los comercios adheridos se encuentran: *El Rinconcito de Gema, Glucody, Violeta, Porté, Tipo Cero Diabetes y Diabétika*. Gracias a esta iniciativa, los socios pueden beneficiarse de ventajas exclusivas en una amplia variedad de productos, promoviendo el ahorro y el acceso a artículos necesarios para el control diabetológico.

10.- RECURSOS HUMANOS DE LA ASOCIACIÓN

Contratado:

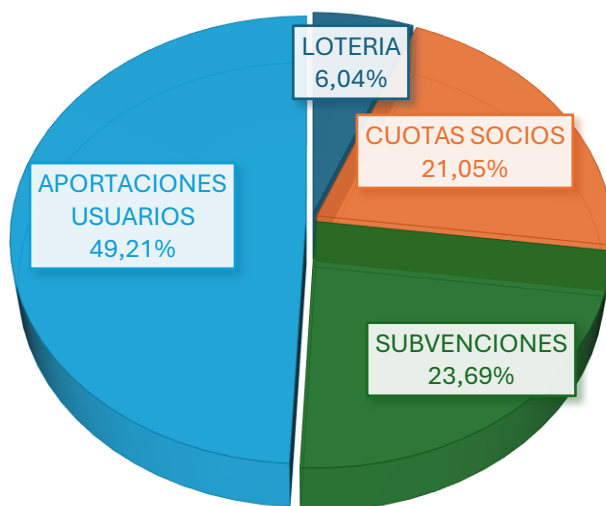
- 1 trabajadora a media jornada con contrato indefinido
- 1 trabajadora a media jornada, durante seis meses, por obra o servicio determinado
- Voluntarios habituales (semanalmente): dos

Además de los integrantes de la Junta Directiva, se ha contado para eventos como la Marcha por la Diabetes y el Día Mundial de la Diabetes con el apoyo de un grupo de 10-12 socios voluntarios.

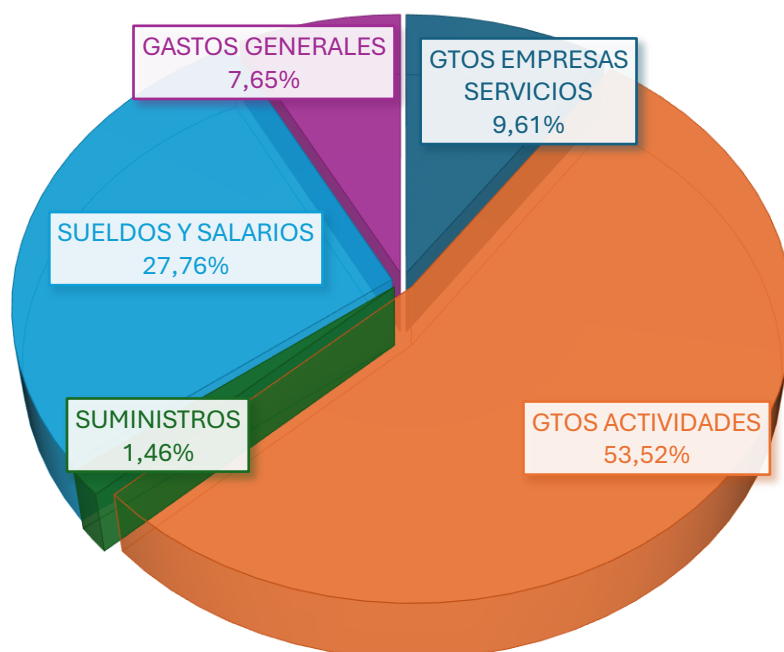
11.- RECURSOS ECONÓMICOS DE LA ASOCIACIÓN

La principal fuente de ingresos son las cuotas de los asociados, aunque las donaciones, colaboraciones y patrocinios de entidades privadas y laboratorios, suponen un tanto por ciento importante en el presupuesto anual de la Asociación. En cuanto a los gastos, el mayor importe corresponde a los gastos de personal-representación Asociación y mantenimiento de la sede.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS



DISTRIBUCIÓN GASTOS



12. RESULTADOS OBTENIDOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

En 2025, la Asociación Diabetes Valladolid ha consolidado su papel como referente provincial en educación diabetológica, apoyo a pacientes y colaboración estrecha con las instituciones sanitarias y sociales, gracias al esfuerzo conjunto de socios, profesionales y entidades colaboradoras, cumpliendo en un grado muy alto los objetivos previstos en su planificación anual.

1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y MARCO NORMATIVO

Aprobación por unanimidad de los nuevos Estatutos en Asamblea y registro definitivo en la Junta de Castilla y León, actualizando el marco jurídico y adaptándolo a la realidad y fines actuales de la entidad.

Incremento de alianzas estables con federaciones y entidades de referencia (FADCYL, FEDE, Foro Español de Pacientes, Fundación Española del Corazón, Asociación Diabetes Madrid, entre otras).

2. PERSONAS SOCIAS Y BASE SOCIAL

837 personas socias a 31/12/2025, de las que 565 tienen algún tipo de diabetes, con ligera mayor prevalencia en hombres que en mujeres.

Incremento de la visibilidad pública y de la confianza en la asociación, reflejado en nuevas altas y mayor participación en actividades formativas, lúdicas y de concienciación.

3. ACTIVIDAD FORMATIVA, EDUCATIVA Y DE APOYO

Amplio programa anual de charlas y conferencias en centros cívicos y espacios educativos, abordando tecnología en diabetes, deporte, salud cardiovascular, inteligencia artificial, atención primaria y nuevas terapias.

Campamento infanto-juvenil con 39 menores participantes, desarrollado con éxito y cumpliendo plenamente los objetivos educativos, asistenciales y sociales; supone una “pieza clave” de aprendizaje, normalización y autonomía para niños, niñas y familias.

Servicio de apoyo emocional a familias en debut de DM1 en hospitales Río Hortega y Clínico, acompañando a 12 familias durante 2025.

Atención personalizada: 32 socios atendidos en consultas individuales los miércoles por la tarde y 54 determinaciones de hemoglobina glicosilada realizadas.

4. CONCIENCIACIÓN SOCIAL Y PRESENCIA EN EL ENTORNO

Desarrollo del I Proyecto de Salud y Diabetes en el Medio Rural junto con Diputación de Valladolid, con talleres y actividades en varios municipios (Tudela, Renedo, Cabezón, Cigales, Villanubla...) y alcance a más de 30 localidades colindantes.

Celebración de la VIII Marcha Solidaria por la Diabetes, gala solidaria, Día Mundial de la Diabetes con mesas informativas, pruebas gratuitas y amplia implicación institucional y ciudadana, incluyendo iluminación en azul de edificios emblemáticos.

Intensa actividad en redes sociales y web, incrementando visualizaciones y seguidores y mejorando la comunicación con socios y población general.

5. ENVEJECIMIENTO ACTIVO, CONVIVENCIA Y VIDA ASOCIATIVA

Organización de múltiples encuentros lúdicos y culturales (talleres, paseos saludables, excursiones, viajes, Camino de Santiago, convivencias con otras asociaciones...), que han reforzado los vínculos, el apoyo mutuo y el sentimiento de pertenencia a ADIVA.

Alta valoración por parte de las personas mayores, que encuentran espacios seguros de ocio, compañía y referencia ante incidencias relacionadas con su diabetes.

6. TRABAJO EN RED, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Participación activa en congresos, jornadas y foros autonómicos y nacionales sobre diabetes, enfermedades crónicas, cardiología, paciente activo y participación de pacientes (Diabetes Experience Day, Revisiones en Diabetes, Estrategia de Crónicos CyL, Congreso FEDE, V Jornada Paciente Activo, Encuentro Caminando con la Diabetes, etc.).

Presencia en grupos de trabajo y reuniones con administraciones (Junta de Castilla y León, Diputación, Ayuntamiento, Gerencia Regional de Salud), contribuyendo al debate sobre ley de organizaciones de pacientes y gobernanza sanitaria.

7. CONVENIOS, SERVICIOS Y RECURSOS PARA SOCIOS

Firma de nuevos acuerdos de colaboración (Fidelitis, Grupo Recoletas, Ayuntamiento de Valladolid, Diputación Provincial, entre otros) que mejoran el acceso a servicios sanitarios, jurídicos y formativos en condiciones preferentes.

Puesta en marcha y ampliación de servicios específicos: aplicación Luda Partners, códigos descuento en comercios especializados, programas de revista y materiales formativos, que facilitan el autocuidado y el ahorro económico de las personas asociada

13. PROPUESTAS DE MEJORA

Como mejora, se debe hacer frente a la dificultad de hacer partícipes a los y las jóvenes de 18 a 25 años, Es un grupo complicado de movilizar. Estamos diseñando un plan de actividades para niños y jóvenes con el fin de que aumente su implicación en la organización de actividades dirigidas a este grupo.

También cabe mencionar que la edad de los socios adultos sigue siendo un condicionante a la hora de participar activamente en la Asociación.

Mientras que las personas de mayor edad prefieren que la formación se realice de forma presencial, la realidad es que para otras personas les es más fácil la asistencia si se realiza de forma online (o bien porque viven lejos, tienen hijos pequeños, o porque el trabajo les impide llegar con puntualidad), por lo que se intentará ofrecer ambas posibilidades de asistencia.

Los temas recurrentes y con más dudas y son:

- Tratamientos e insulinas.
- Uso de nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la diabetes.
- Nutrición saludable y diabetes.
- Práctica de ejercicio.
- Actuación ante una situación de hipoglucemia e hiperglucemia.
- Gestionar el estrés y la ansiedad.

AGRADECIMIENTOS

La Asociación Diabetes Valladolid desea expresar su más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones y entidades públicas y privadas que han colaborado con la asociación durante el año 2025, haciendo posible el desarrollo de sus actividades y proyectos en favor de las personas con diabetes y sus familias y especialmente:

- A la Excm. Diputación Provincial de Valladolid y a su diputado de Servicios de Familia, Igualdad, Acción Social y Centros Residenciales, D. Alfonso Romo Martín, por su apoyo constante y por la atención prestada a los programas de educación diabetológica en el medio rural.
- Al Excmo. Ayuntamiento de Valladolid y concejales del Área de Salud Pública y Seguridad Ciudadana, D. Dionisio Alberto Cuadrado Toquero; Concejala de Participación Ciudadana y Deportes, Dña. María Teresa Martínez Jiménez y concejal Delegado General de Tráfico y Movilidad, D. Alberto Gutiérrez Alberca.
Al Excmo. Ayuntamiento de Medina del Campo y a su concejala de Cultura y Educación, Dña. Cristina Aranda, por su colaboración en la difusión y apoyo a nuestras actividades
- A los servicios de Endocrinología Pediátrica del Hospital Universitario Río Hortega y del Hospital Clínico Universitario de Valladolid.
- A los Servicios de Endocrinología y Nutrición de los Hospitales Clínico Universitario y Río Hortega de Valladolid.
- A las Asociaciones de Pacientes con Diabetes de Castilla y León
- A los Presidentes de los Colegios Oficiales:
 - ✓ De Enfermería de Valladolid,
 - ✓ De Farmacéuticos de Valladolid,
 - ✓ De Psicólogos de Castilla y León,
 - ✓ De Podólogos de Castilla y León,
 - ✓ De Médicos de Valladolid.
 - ✓ De Dietistas- Nutricionistas de Castilla y León
- A la Fundación Española del Corazón y Foro Español de Pacientes
- A la Asociación Diabetes Madrid
- A Los laboratorios colaboradores de la Asociación: ABBOT, DEXCOM, NOVONORDISK, SANOFI-DIGUAN, EMBECTA, NOVALAB, ASCENSIA, MEDTRONIC, INSULET, LIFESCAN, TANDEM
- A las empresas DIABETIKA, GLUCOUP, GALLETAS GULLÓN, CLÍNICA GALVÁN, CENTRO PSICOPEDAGÓGICO DON SANCHO, GLUCODY, ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA VALLADOLID, ALTONAGA CLÍNICA PODOLÓGICA, GRUPO RECOLETAS SALUD, VALLADOLID AVANZA, ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA VALLADOLID, CLUB DE RUGBY EL SALVADOR, CLUB BALONMANO RECOLETAS.

Por último, expresar nuestro más sincero agradecimiento a los miembros de la Junta Directiva, colaboradores y voluntarios de ADIVA, así como a la ciudadanía en general, cuyo compromiso e implicación hacen posible que la asociación cumpla sus objetivos, funcione día a día y siga al servicio de las personas con diabetes y sus familias, acompañándolas, apoyándolas y defendiendo sus derechos de manera constante.

ASOCIACIÓN DIABETES VALLADOLID

